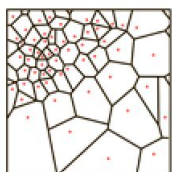


25-26, 30.06. 2021

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА НУТРИЦИОЛОГА

Группа №6 Профессиональная этика и нормы
взаимодействия нутрициологов и производителей
продуктов питания и БАД



ПРЕВЕНТИВНАЯ МЕДИЦИНА

Хэлснет
Национальная
технологическая
инициатива



Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

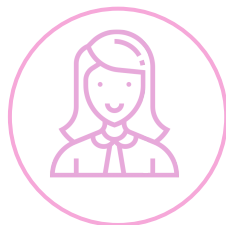
КОМАНДА



Модератор:
Кристина
Салахутдинова



Куратор:
Александра
Новикова



Ассистент:
Айгуль
Ахмадуллина

Группа №6

Участники:

1. **Кристина Салахутдинова** (модератор)
2. **Ангелина Меликова** (директор по развитию МИИН)
3. **Анаит Умуршатян** (к.м.н., педиатр, иммунодиетолог, сертифицированный консультант по натуральной медицине, спикер МИИН)
4. **Елена Чепайкина** (нутрициолог, провизор, психолог, спикер МИИН)
5. **Александра Новикова** (член команды АНКЗ, практикующий нутрициолог, health-coach)
6. **Айгуль Ахмадуллина** (нутрициолог, студент МИИН, категорийный менеджер в сфере потребительских товаров (FMCG))
7. **Григорьева Марина Сергеевна** - эксТОП менеджер фармацевтического рынка, учредитель АНО "Ключ здоровья", студент детского курса МИИН

Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа №6

Выявлено проблем - 12
Топ проблем:

01. Взаимодействие нутрициологов, производителей продуктов питания и БАД носят стихийный характер, основанный на личных договоренностях и финансовой заинтересованности.
02. Отсутствуют границы и нормы, того что нутрициолог может рекомендовать, а что нет. Существуют БАДы и лекарства с одинаковым действующими веществом и дозировкой.
03. Отсутствуют клинические испытания у большинства выпускаемых БАДов, что не дает гарантии наличия эффекта, и преждевременного знания побочных эффектов.
04. Закрытость технологии производства - как делают, с помощью чего, этичность производства. Экологичность производства.
05. Нет реестра в открытом доступе по полному составу БАД.



Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа №6

Предложено норм будущего - 14
Топ норм будущего:

01. Наличие клинических испытаний БАДов позволит нутрициологу больше осознавать последствия назначаемых бадов и делать верное решение, в пользу сохранения здоровья клиента и снижения его рисков здоровья.
02. Наличие прописанных стандартов для всех производителей БАДов, независимая сертификационная организация, которая стандартизирует производство, и будет уверенный знак качества. Производство БАД основано на эффективности, физиологичности, гарантированном качестве (постоянная сертификация производства, сырья, БАДов, в т.ч. на безопасность).
03. Обучение нутрициологии включает раздел по БАДам (оценка качества, взаимодействия, безопасности)
04. Прописанные гибкие этические нормы для нутрициолога в отношении назначения БАД.

Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа №6

Барьеры/пути решения

№ПП	Норма будущего	Барьер	Пути решения
1	Наличие клинических исследований БАДов позволит нутрициологу больше осознавать последствия назначаемых бадов и делать верное решение, в пользу сохранения здоровья клиента и снижения рисков для его здоровья	Отсутствует реестр исследований.	Создание независимой организации по стандартам, внесение в законодательство обязательным проведением клинических исследований. (Они и сейчас есть
			Исследования на здоровых людях не показательны, нужна коллаборация с медиками

Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа №6

Барьеры/пути решения

№ПП	Норма будущего	Барьер	Пути решения
2	Наличие прописанных стандартов для всех производителей БАДов, независимая сертификационная организация, которая стандартизирует производство, и будет уверенный знак качества. Производство БАД основано на эффективности, физиологичности, гарантированном качестве (постоянная сертификация производства, сырья, БАДов, в т.ч. на безопасность.	Не заданы параметры, критерии качества - бадов, производителей, продуктов, суперфудов.	Ассоциация нутрициологов как орган объединяющий и производящий добровольные и обязательные исследования в коллаборации с соответствующими структурами.
		Прописанные стандарты есть (GMP), но не все производства соответствуют. Слабый контроль качества сырья, его безопасности.	Проверки соответствия производства этим стандартам не реже 1 раза в год (контролирующими органами). Контроль качества и безопасности сырья (сертификаты, подтверждающие это - в свободный доступ - на сайт производителя).

Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа №6

Барьеры/пути решения

№ПП	Норма будущего	Барьер	Пути решения
3	Обучение нутрициологии включает раздел по БАДам (оценка качества, взаимодействия, безопасности)	Базового образования по основам питания не достаточно для возможности профессионально разбираться во взаимодействии и безопасности бадов.	Нужно более глубокое образование, включающее дисциплины типа основ фармакологии. Либо идти путем взаимодействия нутрициологов с врачами/фармакологами.
		Отсутствие образовательных стандартов в нутрициологии, отсутствие данных дисциплин в крупных учебных заведениях по нутрициологии.	Включить дисциплины в образовательную программу. Разработать законодательство относительно регламента образовательных учреждений.

Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа №6

Барьеры/пути решения

№ПП	Норма будущего	Барьер	Пути решения
4	Прописанные этические нормы для нутрициолога в отношении назначения БАДов.	Нет четкого понимания границ профессии.	Создание правовой базы, которая позволит разграничить действующие вещества и/или дозировки с которыми может работать нутрициолог.
		Отсутствует калибровка компетенций нутрициологов, отсутствует калибровка учебных заведений по уровню образования.	Создать стандарты и разный уровень компетенции нутрициологов, и если нутрициолог достигает определенного мастерства, то и он расширяет базу с какими БАДами он может работать. Создать критерии к образовательным учреждениям которые обучают разного уровня нутрициологов (начинающий, продвинутый, клинический).

Образ будущего до 2035

Образование нутрициолога - это высшее образование (бакалавриат), включающее все фундаментальные естественно-научные дисциплины. Существует базовое учебное учреждение специализирующейся на образовании нутрициологов, коучей по здоровью, фитнес-коучей, фитнес-тренеров. Так же дисциплина «нутрициолог» включена во всех программы медицинских вузов, после ординатуры идет специализация, в нутрициологии.

Работа нутрициолога основывается на индивидуальном подходе к конкретному человеку, его вопросах и проблемах через коррекцию питания, профессиональных рекомендациях БАД (эффективных, качественных).

Нутрициолог опирается на свой профессионализм, поддержку сообщества, постоянно повышает свой уровень. Есть возможность посещать отечественные и международные выставки по проблемам питания, БАДов, обсуждать тенденции развития с учеными, передовыми производителями.

Вся информация о БАД доступна конечному пользователю, есть возможность легко получить качественную консультацию.



Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа №6

Образ будущего до 2035

Благодаря наличию профстандарта профессии нутрициолог, представители производителей БАД без профильного образования не имеют права называться нутрициологами.

У всех отраслей есть свои персональные нутрициологи, спорт, бизнес, технологии и т.д.

Врачи понимают, как разграничиваются сфера работы врача и нутрициолога. Они признают в нутрициологах партнера, благодаря которому можно улучшить качество лечения.

В магазинах 90% ассортимента это здоровая цельная и безопасная пища, на упаковках с сахаром. белой мукой как на сигаретах идет маркировка «ожирение», «инсульт». В магазинах 90% овощей и фруктов это с наших отечественных полей, выращенных экологическим способом без использования пестицидов (и др. химикатов) и антибиотиков. В магазинах, реализующих БАДы, консультации оказывают практикующие нутрициологи.



Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа №6

Ключевые контрагенты

№ПП	Контрагенты	Эффекты для КА	Эффекты для группы
1	Роспотребнадзор	<ul style="list-style-type: none">упрощение регистрации и контроля БАД за счёт доп проверок и предоставления информации о производителях со стороны сообщества, также результатов собственных исследований и со смежными государственными и негосударственными структурами	<ul style="list-style-type: none">донесение информации о проверенных БАД и исследованиях до нутрициологов и потребителей, агитация и мотивация производителей для регистрации и добровольных проверокрегулирование количественного и качественного содержания тех или иных веществ/ингредиентов в продуктах питания и БАД
2	Производители БАД (включая фарм. производителей, которые производят БАД)	<ul style="list-style-type: none">Правовое поле, визибилити для нутрициологического комьюнити, реклама продукции, возможность траслировать свои ценности на нутрициологическое комьюнитиупрощение и удешевление процесса регистрациибыстрое и широкое представление продуктов в массыобратная связь, изучение спроса и разработка новых продуктов совместно с учеными и нутрициологамипривлечение инвестицийобучение их консультантов, сертификациявывод на международный рынок	<ul style="list-style-type: none">Финансирование от производителей БАД для нутрициологических инициатив (форумы, общественные организации, некоммерческие организации)Открытая информация о продукции, технологиях производства, составах, которая важна для работы нутрициологов.

Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа №6

Ключевые контрагенты

№ПП	Контрагенты	Эффекты для КА	Эффекты для группы
3	Министерство здравоохранения РФ	<ul style="list-style-type: none">• Контроль за оборотом БАД,• более высокие показатели по здоровью населения,• меньше затраты на мед услуги по ОМС	<ul style="list-style-type: none">• нутрициологи в больницах/поликлиниках для быстрого доступа населения к информации о БАД, продуктах и питании• просим площадку для работы с врачебным сообществом
4	Министерство науки и высшего образования РФ	<ul style="list-style-type: none">• представление достижений научного сообщества в сфере питания, возможностей и продуктов производителей БАД и суперфудов на мировой арене, также обмен опытом по введению превентивных мероприятий в сфере поддержания здоровья нации	<ul style="list-style-type: none">• сотрудничество с учеными, НИИ

Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа №6

Дорожная карта. Топовые события

Страна	2021	2025	2030	Образ будущего 2035
Власть/НПА	<p>Подготовка проекта НПА, регулирующий работу нутрициолога с БАД, со стороны экспертной группы нутрициологов и представителей научного сообщества, роспотребнадзора</p> <p>Подготовка проекта НПА, регулирующий торговлю БАДами</p> <p>Подготовка проекта НПА, регулирующий производственные стандарты для производителей БАД (экологичность итд)</p>	Представление этих НПА в ответственные органы власти на рассмотрение	Принятие НПА	Работа нутрициолога основывается на индивидуальном подходе к конкретному человеку, его вопросах и проблемах через коррекцию питания, профессиональных рекомендациях БАД (эффективных, качественных). Нутрициолог опирается на свой профессионализм, поддержку сообщества, постоянно повышает свой уровень.

Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа №6

Дорожная карта. Топовые события

Струна	2021	2025	2030	Образ будущего 2035
СМИ/медиа	<p>Регулярное обращение в каналы сми, нутрициологов, поддержка развития блогов нутрициологов.</p> <p>Нутрициологи пишут в журналы, предлагают вести колонки.</p>	<p>Рейтинг блогеров, номинации, призы за вклад в нутрициологию, гранты написание книг</p> <p>Система распространения информации в области нутрициологии через сетку блогеров, в которая покрывает 90% ЗОЖ аудитории он-лайн</p> <p>В каждом сми: журнале, крупном ютуб канале есть рубрика «совет нутрициолога» топовые каналы зовут нутрициологов к себе на интервью. Нутрициологи ведут колонки в журналах «гламур» «космополитан» у нутрициологов берут крупные ютуб каналы интервью, с аудиторией от 1 млн человек</p>	<p>Ежегодные премии лучшего зож блогера-нутрициолога, (нутрициолог гастро, нейро нутрициолог и т.д) больше 100 блогеров нутрициологов в этом участвуют</p> <p>Есть журналы по нутрициологии, в МК (московском комсомольце) и газетах метро есть регулярные колонки: нутрициология для каждого.</p>	<p>Вся информация о БАД доступна конечному пользователю, есть возможность легко получить качественную консультацию.</p> <p>Сформировалась культура использования БАД.</p> <p>Изменилась культура питания. Питание стало более полноценным и сознательным. Каждый научился готовить дома легко, качественно и безопасно.</p>

Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа №6

Дорожная карта. Топовые события

Струна	2021	2025	2030	Образ будущего 2035
Команда	В МИИН есть отдельное обучение по БАДам и спортивному питанию, повышается образованность нутрициологов в сфере выбора БАД, выбора спортивного питания (что же является бад) , есть групповой менторинг по обратной связи применения бад, команда МИИН и АНКЗ открывает свое НИИ где исследует БАДы	В МИИН и АНКЗ есть база знаний и испытаний на БАД, есть своя независимая лаборатория, куда можно принести и сдать БАД на исследование, есть свой внутренний рейтинг БАД по итогам исследований. Есть команда нутрициологов которые участвуют в разработке новых БАД, в формирование общей базы побочных эффектов.	Есть свой федеральный исследовательский нутри-институт, где исследуются новые БАДы, где есть четкое понимание качества продукции питания, есть своя лаборатория по изучению качества продуктов питания и БАД, любой желающий может изучить качество и примеси которые есть в тех или иных производителях питания и БАДов, есть свои научные наработки и запатентованные формулы супер фудов. На базе НИИ нутрициологии им Наты Гончар, есть профессиональное образование для консультантов в сфере продаж бадов, трав и суперфудов. НИИ заключил партнерство с организациями реализующими бады, и помогает в трудоустройстве, нутрициологов прошедших данное обучение.	Врачи понимают, как разграничиваются сфера работы врача и нутрициолога. Они признают в нутрициологах партнера, благодаря которому можно улучшить качество лечения. В магазинах, реализующих БАДы, консультации оказывают практикующие нутрициологи.

Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа №6

Дорожная карта. Топовые события

Струна	2021	2025	2030	Образ будущего 2035
Наука	Создание рабочей группы, которая определит дисциплины, необходимые в учебной программе для обеспечения безопасности работы нутрициологов с БАД	Проработка учебных материалов для обучения нутрициологов работе с БАД	Утверждена учебная программа для нутрициологов, в которой покрываются дисциплины, покрывающие области научного знания об усвоении БАД организмом, их взаимодействии при совместном употреблении, противопоказаниях и побочных эффектах.	Образование нутрициолога - это высшее образование (бакалавриат) , включающее все фундаментальные естественно-научные дисциплины. Существует базовое учебное учреждение специализирующейся на образовании нутрициологов, коучей по здоровью, фитнес-коучей, фитнес-тренеров . Так же дисциплина «нутрициолог» включена во всех программы медицинских вузов, после ординатуры идет специализация, так и в нутрициологии. Есть возможность посещать отечественные и международные выставки по проблемам питания, БАДов, обсуждать тенденции развития с учеными , передовыми производителями.

Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа №6

Дорожная карта. Топовые события

Струна	2021	2025	2030	Образ будущего 2035
Бизнес	Создана рабочая группа с представителям и производителей бад, продуктов, сырья, нутрициологов, лидерами сообществ, ученых, технологов	Существует график рабочих мероприятий группы (совместное участие в выставках по миру и локальных, системное изучение спроса на бад с ежеквартальными отчетами, имиджевые мероприятия с номинациями прорыв года и тд, инвестиционный зож-форум, годовой отчет по экономике зон-отрасли - оборот, новые игроки, тенденции)	Российские производители в мировом топе, продукция самого высокого качества ЗОЖ-отрасль самая динамично развивающаяся (продукты, суперфуды и бады представлены на Российском рынке в лучшем ассортименте, качество гарантированно)	<p>Благодаря наличию профстандарта профессии нутрициолог представители производителей БАД могут называть себя нутрициологами только при наличии профильного образования.</p> <p>У всех отраслей есть свои персональные нутрициологи, в айти сфере, в государственных учреждениях, в школах, в детских садах, - вообще нутрициолог является неотъемлемой частью любой организации точно так же как и бухгалтер. В мире сложно представить компанию где нет нутрициолога. У спортсменов, у бизнесменов, депутатов, у всех есть свои нутрициологи.</p> <p>В магазинах 90% ассортимента это здоровая цельная и безопасная пища, на упаковках с сахаром, белой мукой, как на сигаретах идет маркировка «ожирение», «инсульт». В магазинах 90% овощей и фруктов с отечественных полей, выращенных экологическим способом без использования пестицидов (и др. химикатов) и антибиотиков. В магазинах, реализующих БАДы, консультации оказывают практикующие нутрициологи.</p>

Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа № 6

План запускающих мероприятий для появления профстандарта в нутрициологии на период с 01.07.21 по 31.12.21

№	Ближайшие задачи/Мероприятия/События	Эффект/Результат для профстандарта	Срок	Ответственный	Участники
1	Провести анализ на рынке, чтобы выяснить наличие объединяющего органа или единой площадки по каждому участнику рабочей группы.	Создано аналитическое ядро. Список для дальнейшего использования.	07.2021	Марина Григорьева	Анаит Умуршатян, Ангелина Меликова, Александра Новикова
2	Сформулировать приглашения для каждого участника рабочей группы, где будут прописаны все выгоды для участников.	Потенциальные участники рабочей группы принимают решение об участии, либо отказе.	08-09.2021	Марина Григорьева	Анаит Умуршатян, Ангелина Меликова, Александра Новикова
3	Назначение первой рабочей встречи для организации круглого стола рабочей группы.	Сформулированы правила работы, выбран председатель, секретарь, создан информационно-координационный центр.	10.2021	Марина Григорьева	Анаит Умуршатян, Ангелина Меликова, Александра Новикова

Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа № 6

План запускающих мероприятий для появления профстандарта в нутрициологии на период с 01.07.21 по 31.12.21

№	Ближайшие задачи/Мероприятия/События	Эффект/Результат для профстандарта	Срок	Ответственный	Участники
4	Создан информационно-координационный центр	Наличие и актуализация информации для рабочих встреч.	10-11.2021	Марина Григорьева	Анаит Умуршатын, Ангелина Меликова, Александра Новикова
5	Проведение первого расширенного круглого стола для выяснения “болей” каждой стороны, перспектив развития и взаимодействия (форматы онлайн-офлайн).	Единый SWOT-анализ по рынку.	Начало 12.2021	Марина Григорьева	Анаит Умуршатын, Ангелина Меликова, Александра Новикова. Представители других структур рабочей группы

Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа № 6

План запускающих мероприятий для появления профстандарта в нутрициологии на период с 01.07.21 по 31.12.21

№	Ближайшие задачи/Мероприятия/События	Эффект/Результат для профстандарта	Срок	Ответственный	Участники
6	Рассылка резюме всем участникам круглого стола	Получение обратной связи.	Начало 12.2021	Марина Григорьева	Анаит Умуршатян, Ангелина Меликова, Александра Новикова
7	Проведение второй встречи рабочей группы для формирования предложений по федеральному регулированию рынка (форматы онлайн-офлайн)	Предложения и план мероприятий на ближайшие 5 лет.	Конец 12.2021	Марина Григорьева	Анаит Умуршатян, Ангелина Меликова, Александра Новикова

Профессиональная этика и нормы взаимодействия нутрициологов и производителей продуктов питания и БАД

Группа №6

Запросы и предложения к другим группам

№ПП	Задача/Предложение	№ Группы
1	Разработка профстандарта нутрициолога	1
2	Какие органы власти могли бы выделить в контрагентах для группы №6? И какие возможны форматы взаимодействия с ними?	3
3	Какие подразумеваются льготные преференции для производителей БАД и продуктов питания, в случае, если они удовлетворяют всем требованиям в области безопасности и производства?	3
4	Участие группы №3 в рабочей группе по взаимодействию нутрициологов, производителей питания и БАД (№6)	3
5	Участие групп №1, 2, 3, 4,5 в расширенных круглых столах по взаимодействию нутрициологов, производителей питания и БАД (№6)	1,2,3,4,5

**Коллеги, приглашаем всех и лично каждого к вступлению
в нашу рабочую группу!**

**Мы уверены, что через общее взаимодействие каждый не только
расширит свои знания о рынке, но и увидит для себя и реализует
новые возможности и по настоящему значимые проекты!**

Кто с нами?

КОНТАКТЫ



Технические вопросы

info@ankz.org mv@ankz.org



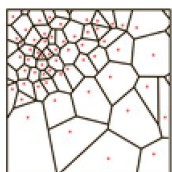
Телефон

+7 965 1066497



Инстаграм

@miin_ankz @ankz.pro



Хэлснет
Национальная
технологическая
инициатива

ПРЕВЕНТИВНАЯ МЕДИЦИНА

